

1. Mitwirkung und Teamarbeit

Dir ist bekannt, dass es sich beim Segeln und gemeinsamen Workshops um eine im Team ausgeübte Betätigung handelt. Im Vordergrund steht das gemeinsame Segeln und gemeinsames Lernen. Das Bordleben erfordert von Dir und der Crew gegenseitige Rücksichtnahme, Loyalität, Engagement und Teamgeist. Eine aktive und flexible Teilnahme am Segel- und Workshopgeschehen wird von Dir im Rahmen deiner Kenntnisse erwartet. Deine Teilnahme ist kein Beförderungs- oder Pauschalreisevertrag.

2. Besatzung und Veranstalter

Die Besatzung unseres Schiffes besteht aus Skipper und Matrose. Deren Anweisungen sind an Bord stets zu beachten.

Veranstalter des Seminars ist Gabriel Kruppa, Brunnenstr. 7, 65812 Bad Soden.

3. Versicherungen / Haftung

Du nimmst auf eigenes Risiko am MarketingSegeln 2018 teil. Für einen achtsamen Umgang an Bord und abseits des Schiffes bist du selbstverantwortlich und tust alles, um Schäden von Dir und deinem Gepäck, deinen Crew-Kollegen, der Besatzung, dem Schiff und dem Veranstalter abzuwenden. Du haftest dem Veranstalter gegenüber für schuldhaft verursachte Schäden und/oder Verluste. Um persönliche Unfallrisiken abzusichern, empfehlen wir Dir, Haftpflicht-, Unfall-, Kranken- und Reiserücktrittsversicherung prüfen zu lassen und gegebenenfalls Ergänzungen vorzunehmen.

Für durch die Besatzung des Schiffes verursachte Schäden ist diese direkt in Haftung zu nehmen. Ansprechpartner dazu ist die Reederei Frisian Sailing Company, Emmakade 8, NL - 8531 DT Lemmer.

Für Schäden, die sich aus der Teilnahme beim MarketingSegeln 2018 ergeben (Personen-und/oder Sachschäden sowie mögliche Folgeschäden) haftet der Veranstalter im Rahmen der Veranstalterhaftpflichtversicherung lediglich, wenn die Schäden auf Verschulden oder grobe Fahrlässigkeit seinerseits zurückgehen. Der Veranstalter haftet nicht für den Verlust bzw. die Beschädigung des persönlichen Eigentums der Teilnehmer.

4. Anmeldung

Anmeldeschluss ist der 15.06.2018. Es gibt 3 verschiedene Kategorien je Kajütengröße und Sonderkonditionen für NJT2018-Teilnehmer und Mitglieder der MarketingClubs Hamburg, Mainz-Wiesbaden und Braunschweig. Zur Anmeldung sendest du einfach eine Mail an ahoi@marketingsegeln.de oder füllst das Anmeldeformular unter www.marketingsegeln.de/anheuern aus. Was in der Veranstaltungsgebühr enthalten ist, wird dort ebenfalls beschrieben.

5. Änderungen / Höhere Gewalt

Die geplante Route ist vom Wetter abhängig und kann vom Veranstalter in Abstimmung mit der Besatzung geändert werden. Das gleiche gilt für unvorhersehbare technische Defekte, Unfall oder dergleichen. Änderungen der Route aus diesen Gründen sind kein Anlass für Ersatzansprüche. Wenn das Seminar erheblich erschwert, gefährdet oder beeinträchtigt wird und abgebrochen werden muss, wodurch sich evtl. auch Start- und/oder Zielhafen ändert, übernimmt der Veranstalter dafür und die Folgen daraus keine Haftung.

6. Gesundheit und Sicherheit

Mit deiner Anmeldung zum MarketingSegeln 2018 bestätigst Du körperlich gesund zu sein, eine eventuelle Sehschwäche durch Brillen oder Kontaktlinsen ausgeglichen zu haben und schwimmen zu können. Die Sicherheit an Bord ist von höchster Priorität. Unser Schiff ist für den Notfall mit Rettungswesten für alle Teilnehmer ausgestattet. Über das Anlegen der Westen entscheidet die Besatzung.

Die Besatzung und der Veranstalter sind nach Rücksprache berechtigt, Teilnehmer aus wichtigem Grund von der weiteren Teilnahme auszuschließen und im nächstmöglichen Hafen von Bord zu verweisen. Wichtige Gründe können ein gegen die Interessen der Crew gerichtetes Verhalten und die Nichtbefolgung der Anweisungen der Besatzung sowie Verstöße gegen die Sicherheitsbestimmungen sein.

7. Verbindliche Teilnahme und Zahlung

Mit deiner Anmeldung per Mail oder auf www.marketingsegeln.de/anheuern erklärst Du, am Seminar teilnehmen zu wollen und erkennst diese Teilnahmebedingungen an. Die Teilnahme wird verbindlich vereinbart mit der Bestätigung der Teilnahme durch den Veranstalter und Eingang des Teilnahmebeitrags auf dem angegebenen Konto. Der Teilnahmebeitrag ist spätestens 10 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig.

8. Absage

Der Veranstalter kann vor Start des Seminars von der Ausrichtung zurücktreten, wenn vier Wochen vor Beginn die Durchführung nach Ausschöpfung aller Möglichkeiten für den Veranstalter nicht zumutbar ist, weil die im Falle der Durchführung entstehenden Kosten eine Überschreitung der wirtschaftlichen Obergrenzen bedeuten würde. In diesem Fall wird Dir der bereits eingezahlte Teilnahmebeitrag unverzüglich zurückerstattet.

9. Rücktritt

Bis zum 31.07.2018 kannst Du, wenn Du nicht an der Veranstaltung teilnehmen kannst, ein Ersatzcrewmitglied benennen. Aus organisatorischen Gründen sollte das Ersatzmitglied gleichen Geschlechts sein. Ist diese Person aus diesen oder anderen Gründen aus Sicht des Veranstalters nicht geeignet den Platz zu übernehmen, behält er sich das Recht vor, ein anderes Ersatzmitglied zu suchen. Gelingt es, ein Ersatzmitglied zu finden, das in die Rechte und Pflichten von Dir aus der Teilnahme eintritt, werden Dir bereits gezahlte Teilnahmebeiträge vollständig erstattet.

Ab dem 01.08.2018 ist ein Rücktritt nicht mehr möglich, der Teilnahmebeitrag ist dann auch bei Nichtantritt des Seminars zu 100% fällig.

10. Werbung und Promotion

Du und deine Crewmitglieder seid ein zentraler Aspekt in der Kommunikation des Events MarketingSegeln. Dir ist bewusst, dass während des Seminars Bilder, Videos und Berichte erstellt werden, in denen auch Du erkennbar bist. Diese personenbezogenen Daten werden online und offline im Zusammenhang mit MarketingSegeln, dem Veranstalter und Sponsoren und Partnern genutzt werden.

Wenn du damit nicht einverstanden bist, teile dies bitte vor Beginn des Events dem Veranstalter mit.

11. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist für beide Seiten, wenn nicht anders vereinbart, Frankfurt am Main.